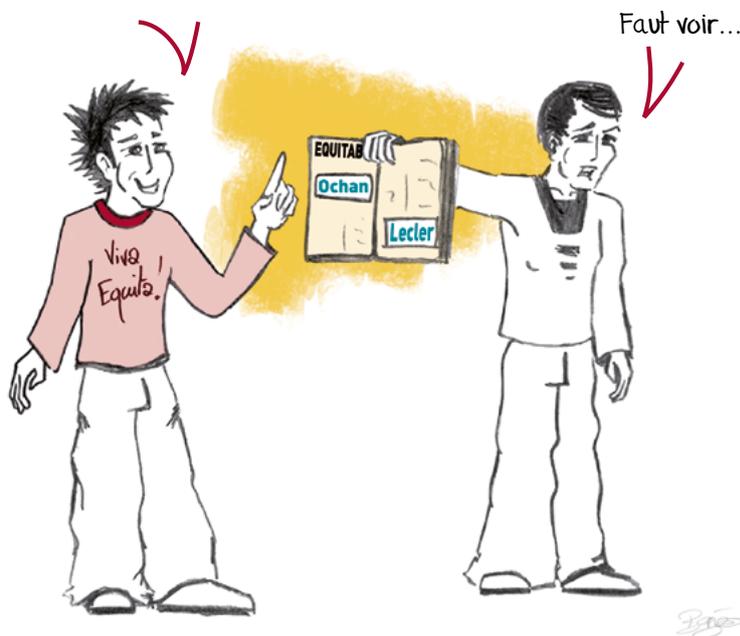


# LES ORGANISATIONS DE COMMERCE ÉQUITABLE

T'as vu, chaque année il y a plus de pages "commerce équitable" dans l'annuaire! C'est bon signe non?



## Au niveau international

Les acteurs du commerce international se regroupent par thèmes, ou ensemble régionaux, pour coordonner au mieux leurs actions. Au-delà des motivations commerciales qui les poussent à s'unir, ces organisations construisent au Nord comme au Sud, les valeurs du commerce équitable.

En raison du nombre important d'associations, d'entreprises, de coopératives... du commerce équitable, nous ne présentons ici que les organisations de mise en réseau. Pour connaître leurs membres, vous pouvez vous référer aux sites internet de ces institutions.

### ■ WFTO : World Fair Trade Organization, l'Organisation Mondiale du Commerce Équitable (OMCE)



[wfto.com](http://wfto.com)

La WFTO (Organisation Mondiale de Commerce Équitable), créée en

1989, est une association internationale d'organisations de commerce équitable (producteurs, acheteurs, importateurs, réseaux de mobilisation). Elle regroupe plus de 350 organisations de 70 pays, dont 65% de producteurs. Ses missions sont de développer les marchés pour les producteurs, garantir

l'application des principes du commerce équitable par ses membres et mener des actions de plaidoyer. La particularité de la WFTO est qu'elle repose sur l'implication des partenaires producteurs. C'est un mouvement militant pour le commerce équitable comme outil de développement et non comme finalité.

## ■ Fairtrade International : Organisme international de labellisation de commerce équitable



[www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net)

Créé en 1997, FairTrade International est le réseau international qui regroupe 20 initiatives nationales connues sous les noms Max Havelaar

(en France par exemple), Transfair en Suisse et Fairtrade en Angleterre, etc. Leurs missions sont d'assurer la promotion de leur « label commerce équitable », d'informer les citoyens sur le commerce équitable et d'ouvrir des marchés au Nord.

Le mouvement Fairtrade international définit des standards à respecter pour la certification des produits équitables, dont les audits sont réalisés par

une structure extérieure Flo-Cert. Il développe de nouvelles filières et participe à l'appui aux producteurs et à leur organisation (particulièrement sur des filières agricoles).

Elle certifie des productions dont les responsables ne sont pas toujours impliqués dans le commerce équitable et permet la distribution de produits dans les circuits du modèle économique dominant.

## Au niveau européen

### ■ FTAO : Fair Trade Advocacy Office



[www.fairtrade-advocacy.org](http://www.fairtrade-advocacy.org)

Le FTAO Bureau de Plaidoyer du Commerce Équitable représente le mouvement de commerce équitable au niveau européen. Il

interpelle les décideurs européens sur des thématiques comme les impacts du commerce mondial et la justice commerciale comme condition sine qua non pour l'amélioration de la situation des producteurs marginalisés.

Le FTAO est né d'une initiative partagée entre Fairtrade International, WFTO-Europe et l'EFTA. A travers ces trois

réseaux, le FTAO estime représenter environ 2.5 millions de producteurs et travailleurs de 70 pays, 24 labels, 500 importateurs et 4000 magasins du monde spécialisés dans le commerce équitable en Europe et 100 000 citoyens bénévoles des mouvements de commerce équitable.

### ■ WFTO-Europe

[wfto-europe.org](http://wfto-europe.org)

La création de WFTO Europe, s'est inscrite dans un contexte de régionalisation de WFTO. Elle fait suite à la création des antennes WFTO régionales en Asie, Afrique et Amérique Latine. Cette organisation appuie ses membres

européens et fait le lien avec la WFTO Globale. Elle affirme son rôle politique, au travers notamment de l'action de plaidoyer en direction de l'Union Européenne, en lien avec le bureau de plaidoyer FTAO.

La WFTO Europe se saisit des débats de fonds sur les

enjeux du commerce équitable sur différentes thématiques vécus ou questionnés par ses membres, s'en saisit et les porte à la discussion démocratique en Assemblée Générale de la WFTO-Globale, pour prise de décision collective et démocratique.

## ■ EFTA : Réseau européen des importateurs de commerce équitable



[www.european-fair-trade-association.org](http://www.european-fair-trade-association.org)

Créé en 1990, l'EFTA est un réseau européen regroupant 11 centrales d'importation du commerce équitable de 9 pays européens, dont

Solidar'Monde (centrale d'achat de la Fédération Artisans du Monde) en France. Ce réseau partage une base de données commune concernant les organisations de producteurs, partage les

volumes d'importation pour en diminuer les frais, répartis entre les membres les évaluations, suivis et appuis à leurs partenaires producteurs communs, non membres de la WFTO.

## Au Sud

Des structures se créent pour regrouper les organisations de commerce équitable. Il existe des structures qui prennent le plus souvent la forme de forums, de plates-formes, de lieux d'échanges, de collaborations et d'entraide :

- en Amérique Latine, l'Association des Petits Apiculteurs d'Amérique Latine ; le **CLAC** (Coordinacion Latino - americana de comercio justo)



- en Afrique, la **COFTA** (Cooperation for Fair Trade in Africa), est l'antenne africaine de la WFTO, au Kenya, le **KEFAT** (Kenyan Federation of Alternative Trade, Fédération kenyane du Commerce Alternatif, réseau national de 9 Organisations de Commerce Équitable).



Cette liste est non exhaustive. Ces organisations peuvent aller plus loin. Par exemple, Comercio Justo au Mexique, cherche à établir ses propres principes de commerce équitable, et à faire connaître ce commerce au niveau national. KEFAT au Kenya a pour objectif d'améliorer les conditions de vie et le bien être des kenyans marginalisés, par la mise en réseau et le renforcement des organisations de commerce équitable, ainsi que par le renforcement de la position du Kenya sur les marchés aux niveaux régional et international.

- en Asie, l'**AFTF** (Asian Fair Trade Forum) qui comprend 88 organisations de commerce équitable de producteurs et artisans. Ce réseau se décline au niveau national comme en Inde, le **Fair Trade Forum India (FTF-I)**, Plate-Forme Indienne du Commerce Équitable ; au Bangladesh, **ECOT** ; au Mexique, **Comercio Justo** rassemble des ONG du commerce équitable;



## En France

### ■ La PFCE : Plate-forme pour le Commerce Équitable



[www.commerceequitable.org](http://www.commerceequitable.org)

La plate-forme française pour le commerce équitable, créée en 1997, est une association qui regroupe la plupart des organisations de commerce équitable français. En 2015, 32

acteurs sont regroupés au sein de la PFCE sous divers statuts : associations, entreprises, coopératives, lycées... Les missions essentielles de la plate-forme est de :

- Mettre en réseaux ses membres et faire émerger des synergies parmi eux, dans leur diversité.
- Promouvoir et défendre le commerce équitable en France (plaidoyer, sensibilisation des citoyens).
- Mener des études de sujets de fonds sur les enjeux et les impacts du commerce équitable.

## ■ Le réseau Minga



[www.minga.net](http://www.minga.net)

Minga est une association créée en 1999, qui regroupe des citoyens et environ 80 structures professionnelles souhaitant promouvoir et pratiquer une démarche commerciale basée sur

une exigence d'équité dans les échanges locaux ou internationaux. En 2015 ce réseau compte 55 structures économiques et une cinquantaine de membres individuels.

## ■ La Fédération Artisans du Monde



[www.artisansdumonde.org](http://www.artisansdumonde.org)

Les associations Artisans du Monde fonctionnent sur la base d'un réseau regroupé

au sein d'une fédération nationale. Celle-ci est créée en 1981 par les associations locales Artisans du Monde qui votent la même année une charte qui servira de référence au mouvement. En 2009, la fédération comptait 137 associations locales membres actifs, 18 membres relais, et 169 points de vente. Cette fédération permet aux associations locales de mettre en commun leurs idées et

leurs moyens. Elle appuie le développement et le renforcement du réseau, organise des formations, des campagnes d'information et de sensibilisation au commerce équitable, participe à des campagnes internationales de plaidoyer, réalise des outils pédagogiques, met en œuvre le système de garantie et représente le réseau au niveau national et international.