

CONSOMMER RESPONSABLE ?

EDD

CYCLE 3
5^e ET 4^e
LYCÉE

L'alimentation

OUVRAGE COLLECTIF



NOUVEAUTÉ

**COMMENT SENSIBILISER LES CITOYENS
AUX RAPPORTS ENTRE PRODUCTION,
TRANSFORMATION, COMMERCIALISATION
ET CONSOMMATION ALIMENTAIRE ?**

Cet ouvrage en version numérique s'adresse à la fois aux acteurs de l'Éducation nationale et de l'éducation populaire.

Il vous propose :

- une démarche de pédagogie active invitant à « penser global, agir local » ;
- des contenus complémentaires en ligne, composés de fiches pédagogiques et de ressources sur les filières agricoles.

En coédition avec la Fédération Artisans du Monde.

Disponible sur cano.pe/conso



Univers Agir

PDF 214 p.

Réf. W0005432

11,99 €

Réseau Canopé, 2019



LES OBJECTIFS

L'ouvrage offre la possibilité :

- d'aborder la compréhension de grands enjeux comme la sécurité et la souveraineté alimentaire, l'économie sociale et solidaire, les changements climatiques, le développement durable, la solidarité internationale, le commerce équitable ;
- d'éduquer les citoyens à un comportement de consommateurs responsables et les engager via des actions concrètes dans une démarche de solidarité et de citoyenneté internationale.

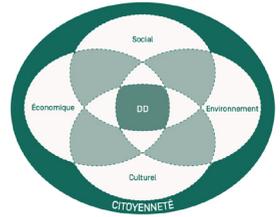


Schéma
Le développement durable

CONSUMERS RESPONSABLE?

Fiche 4 - Visite d'une chocolaterie

DURÉE : ENVIRON 4 HEURES
PUBLIC : 8-10 ANS

La diapositive ci-dessous est la dernière à laquelle se trouve la chocolaterie, et est remplie de visites de celle-ci (une lecture pour la préparation de la visite). De même que pour la visite à la ferme, dans l'attente des projets de documents du développement durable, il est préférable de visiter une chocolaterie artisanale et non une industrielle - a priori moins accessible pour ailleurs.

Phase 1: préparation de la visite		
Phase 2: sortie pédagogique sur le terrain		
Classes, groupe	Phase 3: questionnement et recherches	Producteur local
Phase 4: échanges et débats dans l'établissement		

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Mettre une activité permettant de fédérer le groupe classe autour de la thématique du chocolat.
- Comprendre ce que représente le chocolat en France et pourquoi dit-on qu'il en est dans son pays d'origine.
- Échanger et tenir compte des messages des autres.
- Favoriser pour comprendre un message oral, un propos, un discours.

OBJECTIF SPÉCIFIQUE

Découvrir les étapes de fabrication de bonbons et séjournés en chocolat.

MATÉRIEL

- Appareil photo.
- Stylos et planches pour servir de support à l'écriture.

176

Fiche 4 - Visite d'une chocolaterie

LA RESSOURCE PÉDAGOGIQUE

La ressource propose l'étude de 6 filières agricoles, locales et internationales, autour de produits du petit déjeuner : la mirabelle de Lorraine, le lait, le sucre, l'ananas, le blé et le pain, le cacao et le chocolat

4 parcours thématiques :

- Cycle 3 : voyages autour de mon petit déjeuner
- EPI - Cycle 4 [5e] : la qualité alimentaire
- EPI - Cycle 4 [4e] : l'origine de nos aliments
- Lycée : nourrir les hommes et défi climatique

2 propositions de projets d'établissement (E3D)
13 fiches d'activité

CONTENUS ASSOCIÉS EN LIGNE

Les contenus en ligne sont par leur variété des apports riches et utiles au déroulement des séquences proposées; mais également pour d'autres parcours et séquences à créer. Ils sont constitués de :

Fiches pédagogiques

4 fiches [cycle 3, cycle 4 [5e], cycle 4 [4e], lycée]

Ressources

11 vidéos dont 9 accompagnées d'une fiche de séquençage, 29 photos, 8 études de filière, 3 brochures techniques de production, 3 témoignages, 3 jeux de rôle, 4 fiches « En savoir plus » et 3 cahiers d'enquêtes.

Certains contenus seront également disponibles sur :
www.artisansdumonde.org/ressources/e/



Vidéo filière produit « Lait : un bien-être de qualité »

Disponible en téléchargement sur cano.pe/cons