



Montreuil, le 24 juin 2014

Artisans du Monde : vers un retrait du label FTI-Max Havelaar

Par un vote de son Assemblée générale réunie les 14 et 15 juin derniers à Toulouse, le mouvement Artisans du Monde (ADM) a pris la décision de se diriger vers **un retrait du label FTIⁱ-Max Havelaar sur les produits de la marque ADM**. Les divergences stratégiques entre les deux organisations, accentuées par le lancement du programme FSP (Fair trade sourcing program), l'emportent sur la poursuite d'un partenariat renforcé. Cette décision rejoint celle prise par d'autres acteurs historiques en Europe. Concernant le FSP, aucun produit portant le nouveau label (programme FSP) ne pourra être distribué par les boutiques ADM, même sous une autre marque.

Nous souhaitons insister sur le fait que cette décision ne remet pas en cause le système de certification FTI-Max Havelaar lui-même, qui reste l'un des plus exigeant au niveau du cahier des charges et performant dans sa vérification. Par contre la stratégie de développement (commercial) de FTI et de Max Havelaar France crée **un décalage profond entre ce que nous défendons et les orientations récentes de FTI** (plantations, agriculture de contrat, programme FSP, etc.).

Le label FTI reste une garantie pour les organisations de producteurs avec lesquelles nous travaillons, il est reconnu par la garantie de l'organisation de WTOⁱⁱ (qui s'appuie sur plusieurs systèmes de garantie et un système de garantie interne tout en attestant d'une démarche équitable sur toute une filière). Cette décision ne remet pas en cause notre collaboration avec Max Havelaar dans certaines actions précises comme la campagne Territoire de commerce équitable et les actions de sensibilisation menées au niveau local avec des collectifs de sensibilisation au commerce équitable.

Ce retrait progressif du logo s'accompagnera de la mise en place de la garantie WTO pour renforcer la crédibilité du mouvement. De plus la marque Artisans du Monde a la confiance des acteurs et du public, du fait des valeurs qu'elle porte traduisant les engagements de tout un réseau de militants actifs depuis plus de 40 ans.

A propos d'Artisans du Monde

Artisans du Monde est le **premier réseau de magasins spécialisés** de commerce équitable en France. Ce réseau a vu le jour en 1974 et regroupe à ce jour 151 organisations animées par 6300 adhérents et 80 salariés. Artisans du Monde travaille également avec 107 organisations de producteurs partenaires dans 44 pays d'Afrique, d'Asie, d'Amérique Latine et du Moyen-Orient. Trois grands moyens d'action forment les piliers de notre mouvement : la **vente de produits**, l'**éducation** au commerce équitable et les **campagnes d'opinion publique** et de **plaidoyer**.

Plus d'infos sur Artisans du Monde : www.artisansdumonde.org

Contact presse : Sanaâ NADIR – Responsable communication - 01 83 62 92 03 s.nadir@artisansdumonde.org

ⁱ FTI : Fair Trade International (organisation réunissant les initiatives nationales Max Havelaar, Transfair, etc.)

ⁱⁱ WTO : World Fair Trade Organization; www.wfto.com