

**Modalités pédagogiques :** 7h en présentiel et 2 sessions de 3h en visioconférence

**Public :** La formation s'adresse à toutes les personnes impliquées dans le mouvement Artisans du Monde et ayant envie de faire campagne sur son territoire en faveur du commerce équitable.

**Prérequis :** être en charge des campagnes dans son association.

**Objectif général :** développer des compétences et des bonnes pratiques pour mener des campagnes de mobilisation et de plaidoyer.

**Objectifs pédagogiques** A la fin de la formation, les participant·es :

- ont acquis des connaissances sur les différentes manières de mobiliser et de faire du plaidoyer
- ont analysé leur stratégie de mobilisation et de plaidoyer en fonction de leur territoire,
- sont capables d'élaborer leur stratégie de campagnes de mobilisation et de plaidoyer.

### Méthodologie utilisée

La formatrice utilisera des moyens et outils basés sur la pédagogie active. Des temps de transmission descendante seront toutefois nécessaires pour transmettre les apprentissages théoriques. Chaque temps de transmission sera mis en application grâce à des temps d'ateliers et de travaux collectifs en petits groupes.

### Objectifs spécifiques :

- => Connaître les définitions et enjeux de la mobilisation citoyenne et du plaidoyer local
- => S'approprier une campagne nationale autour du commerce équitable : objectifs, cibles, alliés, audiences.
- => Être capable de planifier des actions de mobilisation citoyenne et de plaidoyer local sur son territoire
- => Être capable de construire une base de soutiens et des parcours d'engagement bénévole

Activité 1 : Définir les termes et enjeux de la mobilisation citoyenne et du plaidoyer

Activité 2 : Partager les pratiques des associations locales Artisans du Monde

Activité 3 : Construire une campagne 2024 sur le cacao : objectifs, messages, publics

Activité 4 : Planifier les actions locales en fonction du diagnostic de son territoire

Activité 5 : Définir les soutiens et bénévoles pour mener à bien la campagne

### Evaluation

1. auto-diagnostic
2. quiz
3. évaluation à long terme : 6 mois