



Modalités pédagogiques 7h en présentiel - 9h15 - 17h15

Public Toute personne curieuse de (re)découvrir des filières types de commerce équitable

Prérequis Aucun

Objectif général Découvrir, renforcer, mettre à jour ses connaissances.

Objectifs pédagogiques : à la fin de la journée, les participant-es seront capables de :

- Connaître les étapes commerciales d'une chaîne équitable
- Analyser les enjeux actuels du commerce équitable
- Être capable de transmettre les argumentaires, concepts et explications

Méthodologie utilisée L'équipe de formation utilisera des moyens et outils basés sur la pédagogie active. Des temps de transmission descendante seront toutefois nécessaires. Chaque temps de transmission sera mis en application grâce à des temps d'ateliers et des travaux collectifs en petits groupes.

Objectifs opérationnels : à la fin de la formation, les personnes

Ont questionné leurs représentations sur les organisations productrices de commerce équitable et ont commencé à les déconstruire (si besoin)

Activité 1 : Atelier en binôme "Mythe ou réalité ?"

Connaissent la politique de partenariats d'Artisans du Monde et la sociologie les partenaires

activité 2 : arpentage et topo théorique

Sont capables de composer une chaîne de commerce équitable

Activité 3 : photolangage et classement

Identifient des enjeux forts d'amélioration des pratiques du mouvement

Activité 4 : débat mouvant ou jeu de positionnement stratégique sur les choix d'importation/distribution du mouvement.

Ont formulé des arguments/des explications claires et à jour sur les positionnements politiques du commerce équitable

Evaluation

1. auto-diagnostic
2. quiz de satisfaction et auto-évaluation des compétences acquises
3. évaluation à long terme : 6 mois