



Modalités pédagogiques 7h en présentiel - 9h15 - 17h15

Public Toute personne curieuse de (re)découvrir le commerce équitable, son histoire, ses valeurs, ses principes, les organisations constitutives.

Prérequis Aucun

Objectif général Découvrir, renforcer, mettre à jour ses connaissances.

Objectifs pédagogiques : à la fin de la journée, les participant-es seront capables de :

- Connaître les visions, les mécanismes du commerce équitable
- Analyser les enjeux actuels du commerce équitable
- Être capable de transmettre les fondamentaux du commerce équitable.

Méthodologie utilisée L'équipe de formation utilisera des moyens et outils basés sur la pédagogie active. Des temps de transmission descendante seront toutefois nécessaires. Chaque temps de transmission sera mis en application grâce à des temps d'ateliers et des travaux collectifs en petits groupes.

Objectifs opérationnels

Connaître les valeurs, les principes et le cadre réglementaire + labels reconnus

Être capable de distinguer différentes approches de commerce équitable

Être capable de composer une chaîne de commerce équitable

Questionner ses stéréotypes sur les organisations et commencer à les déconstruire

Être capable de nommer les différents enjeux qui traversent le commerce équitable aujourd'hui

Être capable de transmettre des explications simples et claires à ses pairs

Evaluation

1. auto-diagnostic

2. quiz

3. évaluation à long terme : 6 mois