

Intitulé de la formation Communiquer sur le commerce équitable

Public A toutes les personnes impliquées dans le mouvement Artisans du Monde et ayant envie de se lancer dans la communication

Prérequis être en charge de la communication dans son association. Venir avec son ordinateur portable.

Objectif général Développer ses compétences et partager des bonnes pratiques en communication, identifier des temps forts propices à la communication.

Objectifs pédagogiques À la fin de la journée, les personnes:

- connaissent les fondamentaux de la communication
- ont diagnostiqué et analysé leur stratégie de communication en fonction de leur territoire
- sont capables de construire un nouveau plan de comm' en lien avec les stratégies de comm' nationales

Méthodologie utilisée L'équipe de formation utilisera des moyens et outils basés sur la pédagogie active. Des temps d'apprentissage descendant seront nécessaires pour transmettre les théories de communication. Chaque temps de transmission sera mis en application grâce à des temps d'ateliers et de travaux collectifs en petits groupes, adapté en fonction des besoins et pratiques des personnes

Objectifs opérationnels et détails de la journée

Matin

3h30

qu'est-ce que la communication. Comm' interne / comm' externe

La stratégie de comm' d'Artisans du Monde et la charte graphique

Exploration des outils et espaces nationaux à disposition des associations Artisans du Monde

Partage de ses pratiques de comm' et de ses besoins

Après-Midi 3h30 :

En binôme : construire un plan de comm' adapté à son territoire qui font les choix des supports, des outils, des canaux adaptés et du calendrier de comm'. Le formateur ou la formatrice appuie les binômes.

Et toutes les heures présente les manières de faire :

- une lettre d'infos qui dépose
- se créer un compte canva et rejoindre l'Equipe AdM
- utiliser la charte graphique

Evaluation :

Quiz de satisfaction et de mesure des compétences acquises en fin de journée.