



Modalités pédagogiques : 7h en présentiel ou 3h à distance

Public et prérequis La formation s'adresse à toute personne qui souhaite comprendre les modes de production agricoles que soutient commerce équitable ; découvrir des notions d'agro-écologie et ses enjeux. Aucun prérequis.

Objectif général Apporter une réflexion construite sur les enjeux et levier d'une transition agricole face aux défis alimentaires, sociaux et environnementaux de l'agriculture mondiale et comprendre la contribution du commerce équitable dans la transition agricole.

Objectifs pédagogiques À la fin de la journée les personnes :

- Connaissent la réalité de la situation agricole mondiale et plusieurs modes de production agricoles
- Ont identifié et analysé les leviers techniques et politiques qui permettent de soutenir une transition agricole soutenue par le commerce équitable
- Sont capables de mettre en place des actions de mobilisation citoyenne pour susciter l'engagement citoyen avec le commerce équitable pour la transformation des modes de production agricoles

Méthodologie utilisée L'équipe de formation utilisera des moyens et outils basés sur la pédagogie active. Des temps de transmission descendante seront nécessaires pour transmettre les théories des systèmes agricoles mondiaux. Chaque temps de transmission sera mis en application grâce à des temps d'ateliers et de travaux collectifs en petits groupes.

Détail de la journée (objectifs opérationnels et programme)

Matin (3h30) : les modes de productions agricoles et leurs impacts

=> Compréhension commune des modes de production agricoles

Activité 1 : Photo-langage + échanges

=> Connaître les impacts des modes de productions dominants et alternatifs

Activité 2 : présentation des impacts de la filière dominante du cacao : le travail des enfants, la déforestation et zoom sur la filière équitable et ses impacts

=> Débat sur les nuances et les complexités de la question

Activité 3 : débat mouvant : l'exemple du quinoa, made in France ou made in bolivie ?

Après-midi (3h30) : la paysannerie en France et mobilisation citoyenne

=> Situation de la paysannerie, structuration des réseaux agricoles militants

Activité 1 : connaître les réseaux de partenaires

=> Etre capable de mettre en place des actions dans le cadre de campagnes de mobilisation sur les systèmes agricoles respectueux de l'humanité et de la planète.

Activité 2 : présentation de la campagne AlimenTerre, du festival de films et du Festisol + atelier de mise en situation « mobiliser un public ».

Evaluation

1. auto-diagnostic

2. quiz

3. évaluation à long terme : 6 mois