



# DOSSIER DE PRESSE



**Artisans  
du Monde**

Pour un commerce  
équitable

# SOMMAIRE

## **PRÉSENTATION HISTORIQUE D'ARTISANS DU MONDE 3**

PLUS DE 45 ANS D'ENGAGEMENT 3

## **LE COMMERCE ÉQUITABLE, QU'EST-CE QUE C'EST ? 4**

LE COMMERCE ÉQUITABLE, HIER, AUJOURD'HUI ET DEMAIN 4

LE COMMERCE ÉQUITABLE SELON ARTISANS DU MONDE : COMMENT ÇA MARCHE ? 6

## **AU CŒUR DE LA DÉMARCHE D'ARTISANS DU MONDE... 8**

### **... LES PRODUCTEURS ET PRODUCTRICES 8**

QUI SONT-ILS ET ELLES, COMMENT TRAVAILLENT-ILS ET ELLES ? 8

OÙ VIVENT-ILS ET ELLES, QUELLE EST LEUR PRODUCTION ? 9

QUELS SONT LES IMPACTS DU COMMERCE ÉQUITABLE ? 9

### **... ET LES BÉNÉVOLES 10**

VENDRE ET INFORMER 10

ÉDUQUER ET FORMER 10

INTERPELLER ET FAIRE PRESSION 12

## **UNE CERTAINE IDÉE DE LA CONSOMMATION 13**

SUD, NORD : DES ENJEUX COMMUNS 13

ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES : UNE PRÉOCCUPATION CONSTANTE 14

## **UN MOUVEMENT LARGE ET SOLIDAIRE 16**

PARTENAIRES ET COLLECTIFS 16

## **COMMENT S'ENGAGER ? 19**

ADHÉRER À L'ASSOCIATION ET PARTICIPER À SES ACTIVITÉS 19

PARTICIPER À DES CAMPAGNES DE MOBILISATION CITOYENNE 19



























PRGQIQBSMLB  
BCORPQGRGM

COSARCS  
QMJGBGPCORBSPOC

Les initiatives pour une transition écologique et citoyenne fleurissent partout. Engagé en faveur d'une production et d'une consommation durables et responsables, de l'égalité, de l'écologie, de la justice sociale, de la démocratie, **le commerce équitable est au cœur de cette transition à laquelle Artisans du Monde s'associe étroitement.**

Soucieuse de rendre visible cette dynamique positive, nous avons choisi de valoriser ce nouveau monde en construction à travers une action de médiation et de sensibilisation. Nous sommes ainsi intervenues dans de nombreux lieux, accompagnant les acteurs locaux et nationaux du mouvement. Nous avons également travaillé avec les médias pour rendre compte de ces initiatives et de leur impact.

La campagne « **Engagement** » est une initiative ludique, positive et engageante, celle-ci veut faire découvrir les bénévoles et des partenaires qui, chaque jour, font vivre le mouvement, accompagnant ainsi le calendrier des mobilisations du mouvement et positionnant Artisans du Monde au cœur du mouvement de la transition. Et parce qu'« engagement » rime avec « convivialité », de nombreuses surprises sont dévoilées au fur et à mesure, pour faire découvrir, comprendre et agir.

# UN MOUVEMENT LARGE ET SOLIDAIRE

*Le commerce équitable s'insère dans un mouvement plus large d'action citoyenne. Ce mouvement réunit de manière formelle ou informelle de nombreux acteurs aux modes d'actions et thématiques spécifiques, mais tous engagés dans une solidarité internationale urgente et nécessaire.*

## PARTENAIRES ET COLLECTIFS

Parce que l'action collective est dans son ADN, la Fédération Artisans du Monde participe à différents réseaux, collectifs, campagnes, où elle contribue à défendre la vision d'un changement systémique, tout en portant ses propres principes et paroles.

### DES COLLECTIFS TRANSVERSAUX :

- Le CRID – Centre de recherche et d'information pour le développement ([www.crid.asso.fr](http://www.crid.asso.fr))
- Le CFSI – Comité français pour la solidarité internationale ([www.cfsi.asso.fr](http://www.cfsi.asso.fr))
- Coordination SUD ([www.coordinationsud.org](http://www.coordinationsud.org))



### DES COLLECTIFS THÉMATIQUES :

#### Sur le commerce équitable :

- Commerce équitable France ([www.commerceequitable.org](http://www.commerceequitable.org))
- La WFTO et la WFTO Europe - World Fair Trade Organization ([www.wfto.com](http://www.wfto.com) / [www.wfto-europe.org](http://www.wfto-europe.org))
- Le CDTM – Centre de ressources sur le commerce équitable ([www.cdtm75.org](http://www.cdtm75.org))



#### Sur l'altermondialisme et la transition citoyenne :

- Attac France (<https://france.attac.org>)
- Le Collectif pour une Transition Citoyenne ([www.transitioncitoyenne.org](http://www.transitioncitoyenne.org))



COLLECTIF POUR UNE  
**TRANSITION  
CITOYENNE**

#### Sur les droits économiques, sociaux, culturels et environnementaux :

- Le Collectif Éthique sur l'étiquette ([www.ethique-sur-etiquette.org](http://www.ethique-sur-etiquette.org))
- La Plateforme des ONG françaises pour la Palestine ([www.plateforme-palestine.org](http://www.plateforme-palestine.org))



#### Sur l'économie sociale et solidaire :

- Le Mouvement pour l'économie solidaire ([www.le-mes.org](http://www.le-mes.org))



## ARTISANS DU MONDE, C'EST :

- Un engagement foncièrement **COLLECTIF**
- La participation à un mouvement global de **SOLIDARITÉ INTERNATIONALE**
- L'implication dans des **RÉSEAUX THÉMATIQUES**

La centrale d'achats Solidar'Monde a été créée en 1984 par la Fédération Artisans du Monde, l'ASPAL (Association de Solidarité avec les Peuples d'Amérique Latine - [www.aspal-artisan.fr](http://www.aspal-artisan.fr)), le CCFD (Comité catholique contre la faim et pour le développement - [www.ccfid-terresolidaire.org](http://www.ccfid-terresolidaire.org)) et l'Institut Belleville (opérateur des projets de coopération syndicale internationale de la CFDT). Elle coordonne l'importation et la distribution de produits biologiques et équitables (alimentaire, artisanat, cosmétique) vendus ensuite dans les magasins Artisans du Monde et dans d'autres réseaux partageant les mêmes valeurs et la même vision exigeante du commerce équitable (Biocoop,



Naturéo, Les Nouveaux Robinson). Solidar'monde est membre de l'EFTA (European Fair Trade Association - [www.newefta.org](http://www.newefta.org)) et de la WFTO (World Fair Trade Organization - [www.wfto.com](http://www.wfto.com)).

*Pour en savoir plus : [www.solidarmonde.fr](http://www.solidarmonde.fr)*

#### DES CAMPAGNES OU ÉVÉNEMENTS THÉMATIQUES :

- La Quinzaine du Commerce Équitable ([www.quinzaine-commerce-equitable.org](http://www.quinzaine-commerce-equitable.org))
- La campagne Territoires de commerce équitable ([www.territoires-ce.fr](http://www.territoires-ce.fr))
- La campagne AlimenTerre ([www.festival-alimentterre.org/page/campagne-alimentterre](http://www.festival-alimentterre.org/page/campagne-alimentterre))
- La programme Une Seule Planète ([www.uneseuleplanete.org](http://www.uneseuleplanete.org))
- Le Festival des Solidarités ([www.festivaldessolidarites.org](http://www.festivaldessolidarites.org))



# COMMENT S'ENGAGER ?

*Promouvoir le commerce équitable, c'est vendre des produits, mais pas uniquement. Mouvement citoyen, Artisans du Monde est à l'image de celles et ceux qui le composent, adapté aux envies, à la sensibilité et au profil de chacun et chacune.*

## ADHÉRER À L'ASSOCIATION ET PARTICIPER À SES ACTIVITÉS

Toute personne intéressée par le commerce équitable peut adhérer à une association locale Artisans du Monde. Piliers du mouvement, les 5 000 bénévoles du mouvement s'engagent selon leurs possibilités - quelques heures par jour ou par mois, régulièrement ou ponctuellement, en magasin ou à l'extérieur... Si certaines qualifications sont particulièrement appréciées (communication, informatique,

comptabilité, gestion...), **les associations locales accueillent des personnes de tous profils, âges et horizons.** S'engager au sein d'Artisans du Monde **permet en outre d'acquérir de nouvelles compétences** (élu·e, animateur·trice, formateur·trice de bénévoles, etc.). En cela, Artisans du Monde s'identifie pleinement aux principes de l'éducation populaire. Enfin, l'association ouvre la

possibilité de créer un groupe local dans les villes où elle n'est pas présente afin de **faire vivre le commerce équitable au plus près de tou·tes les citoyen·nes.**

## PARTICIPER À DES CAMPAGNES DE MOBILISATION CITOYENNE

Les campagnes portées par Artisans du Monde visent à faire pression sur les décideur·ses économiques et politiques afin de faire évoluer les règles

du commerce mondial. Ces campagnes sont régies par le **Manifeste d'Artisans du Monde.** Fondé sur l'idée de « rétablir dans le commerce la primauté des



droits humains sur les impératifs économiques et commerciaux », celui-ci s'articule autour de trois axes :

- **Promouvoir des modes de production, de distribution et de consommation soutenables** : dénoncer le modèle de surconsommation / Promouvoir les droits humains fondamentaux et exiger leur mise en œuvre / Soutenir et développer des modes de production et de consommation durables.
- **Exiger une régulation du commerce international pour**

**assurer le respect des droits économiques, sociaux, culturels et environnementaux** : Soumettre les institutions financières internationales au respect des droits humains / Lutter contre la dérégulation du commerce mondial et la financiarisation de l'économie / Exiger un cadre de commerce international alternatif basé sur des principes démocratiques.

- **Défendre un commerce équitable** militant basé sur des dimensions économiques, éducatives et politiques.

## ARTISANS DU MONDE, C'EST :

- Différentes formes d'**ACTION MILITANTE**
- Des campagnes de **MOBILISATION CITOYENNE**
- La promotion de l'**ENGAGEMENT DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES**

## VERS DES « TERRITOIRES DE COMMERCE ÉQUITABLE »



Lancée en 2009 par la Fédération Artisans du Monde, Max Havelaar France, Commerce équitable France, et Fair[e] un monde équitable, la campagne « Territoires de commerce équitable » veut **inciter les collectivités territoriales au développement des achats publics responsables** et à la sensibilisation des citoyen·nes et des acteurs des territoires aux enjeux du commerce équitable. Basée sur un engagement de long terme, elle contribue à fédérer, rendre visible et développer les initiatives en faveur du commerce équitable, partout en France.

Pour en savoir plus : [www.territoires-ce.fr](http://www.territoires-ce.fr)





**Artisans  
du Monde**

Pour un commerce  
équitable

## **FÉDÉRATION ARTISANS DU MONDE**

14 rue de la Beaune - Hall A  
93100 - Montreuil  
[www.artisansdumonde.org](http://www.artisansdumonde.org)

**ANTOINE LAURENT-ATTHALIN**

Responsable Communication - Animation du Réseau  
Tél : 01.83.62.92.07  
[a.atthalin@artisansdumonde.org](mailto:a.atthalin@artisansdumonde.org)